

寺院・葬儀・仏壇仏具・墓地墓石業界
のためのビジネス情報誌

仏事

March 2018 No.210

CONTENTS

仏事 2018年3月号
2018年3月1日発行 第18巻第3号(通巻210号)
年間購読料 本体15,000円+税

●問い合わせ先
株式会社鎌倉新書 月刊「仏事」編集部
〒103-0028 東京都中央区八重洲1-6-6
八重洲センタービル7階
TEL 03(6262)3521 FAX 03(6262)3529
biz@kamakura-net.co.jp

供養業界 全般

NEWS PICK UP! ● 供養関連業界の最新ニュース ……01

新連載 供養業界トップインタビュー vol.1 ……04、28
(株)アーバンフューネスコーポレーション・中川 貴之代表取締役社長兼 CEO
業界全体の魅力を向上させ“人が活躍できる仕組み”を創りたい

アジアの聖地から ……14
36年以上建設が進む“真実の聖域”サンクチュアリ・オブ・トゥース(タイ)

展望 価格と価値 ……18

供養関連ニュース ……52

新連載 ビジネス最前線 Vol.1 (株)生田化研社 代表取締役社長 大塚俊明氏 ……59
消費者目線の商品企画や提案で墓石業界に一石を投じる

本のページ ……74

葬儀社・仏壇店・石材店のためのSEO《75》 (株)鎌倉新書 取締役 上村和彦 ……92
最強のSEO! 「強調スニペット」の表示パターンと対策

新連載 かましん仕事人 vol.1 (株)鎌倉新書 呉傑(ウー ジェー) ……96
「いいお墓」というポータルサイトを通じてクライアントの問題解決と、エンドユーザーの問題解決に貢献したい

葬儀関連

葬儀特集 第3回「お葬式に関する全国調査」アンケート結果 ……20

仏事データ総研特別編 葬儀形態や葬儀社決定の現状 前編
葬儀の形式、葬儀業者の決定時期、葬儀業者決定時の一番の決め手
葬儀業者検討時に不安に感じたこと

仏事データ総研 Vol.2 葬儀に関する意識と実態の調査データから読み解く ……13、32
「現代日本人は葬儀に何を求めているのか」後編

JA 葬祭の今 JA おおいた プリエール蓮華の杜 ……35
家族葬プランを見直し、施行単価のアップを実現する

新連載 市場創造戦略 NEXT 第1回 (株)アーバンフューネスコーポレーション ……54
葬儀社アーバンフューネスの変遷。なぜIT化だったのか。

選ばれる葬儀社になるためのブランド戦略 アイワ広告 ……62
来ていただきたい顧客に来ていただけるS.I.の構築とは?

仏壇・仏具 関連

TOPICS 春の仏壇仏具展示会レポート ……10
東京インターナショナル・ギフト・ショー春2018
SC ビジネスフェア 2018 はせがわ出展、八木研「2018年新商品内覧会」
文様~その歴史と意味 御所人形 ……16

仏壇特集 仏壇仏具業界の「外からの視点」に学ぶ③ ……38

メーカーから小売りまで営業・接客に役立つ! いまどきトレンドワード
(株)山本仏具店 祈りの文化や習慣を日常に取り入れる
春の仏壇仏具展示会情報 2018
編集部の注目商品ピックアップ 赤備え AKAZONAE
『母の日参り』2018年度キックオフ発表会、第1回『母の日参り』手紙コンクール

仏壇仏具関連ニュース ……45
第53回京仏壇・京仏具展、一休さんのはなおか オンラインストア

墓石・霊園 関連

【フォトレポート-最新霊園情報】目黒御廟(東京都品川区) ……06
都心にありながら緑豊かで閑静な環境に位置する自動搬送式タイプの屋内型大規模納骨堂

お墓をめぐる四方山話 ……09
詩人 東京墓石倶楽部会員 吉田広行

石材特集 ……46

墓石市場の拡大に向け新たな客層の掘り起こしを図る企業の視点を紐解く
(株)皇潤貿易 代表取締役 赤澤実氏 「石材店のために何が出来るか」を考えた新製品を開発
(株)船井総合研究所 光田卓司氏 既存の代々墓との相乗効果も大きい「失敗しない樹木葬」

高齢者関連

高齢者ルポ ……66
葬儀のアフターサポートを考える

終活マーケットを徹底攻略! 老人ホームの課題と供養業界の連携ニーズ ……72
オーシャングループ 代表 黒田 泰

寺院関連

明日のお寺を考える 南アジア地域研究からのアプローチ 丹羽充博士 ……78
日本人と外国人のあいだにある壁は取り払われるか

お寺の税務 いずみ会計事務所 浦田泉税理士 ……86
宗教法人の帳簿と決算書(12)
帳簿作成のポイントー帳簿から収支計算書作成へー

寺院の経営を考える ……90